

# CHARTRE ÉTHIQUE

	ANIMAUX	INFLUENCEURS	MARQUES
DES RELATIONS AUTHENTIQUES	<ul style="list-style-type: none"><li>- Accorder une attention particulière au bien-être de nos petfluencers, par la prise en compte de leurs besoins et envies.</li><li>- Ne jamais forcer un petfluencer.</li><li>- Éviter de créer des situations d'inconfort pour l'animal (stress, agressivité, peur...)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Demander à nos influenceurs de rester fidèles à leur style et valeurs.</li><li>- Inciter les contenus créatifs pour des campagnes impactantes.</li><li>- Promettre un discours transparent et authentique.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Développer une vision à long terme de la relation dans une logique gagnant-gagnant.</li></ul>
ENGAGEMENT & RESPECT	<ul style="list-style-type: none"><li>- La passion et l'amour des animaux est dans notre ADN : nous nous engageons pour faire avancer la cause animale.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Veiller au respect de la concurrence entre les marques, en proposant des influenceurs libres de tout contrat et qui partagent les valeurs de la marque.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Privilégier les marques éthiques pour lesquelles le bien-être animal est une priorité.</li><li>- Proposer un service 360°.</li></ul>
RESPONSABILITÉ & SÉCURITÉ	<ul style="list-style-type: none"><li>- Garantir une sécurité optimale à nos petfluencers, ne jamais les mettre en danger.</li><li>- My Pet Agency est formée et soutenue par des vétérinaires partenaires pour un travail dans le respect des animaux.</li><li>- Libre choix d'accepter ou refuser une campagne par nos petfluencers pour respecter leurs besoins.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Autoriser les marques à partager les posts de nos influenceurs sur les réseaux sociaux.</li><li>- Conservation d'au moins 6 mois sur les comptes de nos influenceurs des posts effectués à l'occasion de campagnes.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Garantir l'atteinte des impressions annoncées dans le brief, par le biais de profil adaptés aux besoins de la marque.</li><li>- Fournir en cours et/ou après chaque campagne un reporting détaillé avec bilan des retombées et statistiques.</li></ul>